**Sabritas® presenta dos experiencias imperdibles en CDMX**

* *Cine, música, botana y grandes momentos: un plan divertido con acceso gratuito y todo el sabor de Sabritas®.*

**Ciudad de México, 26 de agosto de 2025** - Entre días cálidos y ganas de hacer algo distinto, el verano invita a planes que combinan sabores legendarios con una buena dosis de nostalgia. Para quienes buscan reconectar con lo clásico desde una perspectiva fresca —con películas, música y vistas de la ciudad— llegan dos experiencias únicas a la CDMX.

Durante este mes de agosto, Sabritas®, que forma parte de la familia PepsiCo, continúa acercando a sus consumidores a nuevas formas de disfrutar sus productos. A través de actividades de cine y música en distintos puntos de la ciudad, la iniciativa reúne a diferentes generaciones en torno a sus sabores emblemáticos: Original, Limón, Crema y Especias, Adobadas y Flamin’ Hot.

***Bus del Despecho by Sabritas®***

Para quienes prefieren cantar a todo pulmón, este autobús recorrerá puntos clave de la ciudad con karaoke, vistas increíbles y, por supuesto, botana incluida. Esta experiencia sobre ruedas se llevará a cabo el sábado 30 de agosto, y promete ser apenas el comienzo de lo que está por venir con la marca en lo que resta del año para sorprender a sus consumidores.

***Una noche de pelis con Sabritas®***

El Autocinema Coyote será la sede donde se proyectará la película emblemática de Volver al Futuro. La cita será el 5 de septiembre en la sucursal de Polanco, a partir de las 20:00 horas. Los asistentes podrán vivir una experiencia completa, acompañados de botanas irresistibles con ambiente relajado, con ese toque nostálgico que solo el cine al aire libre puede ofrecer.

Ambas actividades son gratuitas, de cupo limitado y dirigidas exclusivamente a mayores de edad. Las dinámicas de participación son sencillas y se darán a conocer en las redes sociales Sabritas ([@papassabritas](https://www.instagram.com/papassabritas/)), donde se podrán ganar pases dobles y cuádruples para cada experiencia.

Estas experiencias forman parte del compromiso de PepsiCo México por acercarse aún más a sus consumidores a través de propuestas innovadoras que conectan emocionalmente con distintas generaciones. Con la misión de crear sonrisas en cada bocado y sorbo, la compañía apuesta por momentos que combinan sabor, entretenimiento y convivencia, fortaleciendo su presencia en la vida diaria de las personas.

El verano aún no termina, y Sabritas® tiene todo listo para que lo vivas al máximo. Sigue todas las actualizaciones a través de sus redes sociales y prepárate para cantar, disfrutar y saborear cada momento.

**Sobre Sabritas®**

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas\_Sabritas y Facebook [www.facebook.com/PapasSabritas](http://www.facebook.com/PapasSabritas)

COME BIEN

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric’s, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para posicionarnos hacia el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas. Para obtener más información, visite [www.pepsico.com.mx](https://www.pepsico.com.mx/) y síganos en [Twitter](https://twitter.com/pepsicomex), [Instagram](https://www.instagram.com/pepsicomex/), [Facebook](https://www.facebook.com/PepsiCoMex), [YouTube](https://www.youtube.com/@PepsiCoMexico) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pepsico/life/1b6cb8d3-24a9-4687-be3e-947edc1f575a/).

**Contacto de prensa:**

**Karen Hernández**

PR Executive Sr.

5524274717

[ana.hernandez@another.co](mailto:ana.hernandez@another.co)

**Mariana Guerrero**

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

[mariana.guerrerozepeda@pepsico.com](mailto:mariana.guerrerozepeda@pepsico.com)